

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Рекламно-информационное обеспечение проектирования»

по направлению/специальности 54.03.01 «Дизайн», профиль «Дизайн костюма»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Рекламно-информационное обеспечение проектирования»: формирование профессионального мышления, получение и углубление практических навыков работы в графических редакторах, издательских системах и пакетах мультимедиа, знание которых является необходимым условием для профессиональной работы дизайнера.. Изучение студентами основных аспектов рекламно-информационного обеспечения проектирования, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной кампании информации. Обобщение и закрепление практических навыков в области компьютерных технологий. Развитие способности формулировать собственные выводы, собственное понимание решения поставленных задач и полученных в процессе проектирования результатов.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных аспектов современных компьютерных информационных технологий в рекламе;
- изучение прикладных вопросов компьютерных и сетевых технологий, возможностей их использования в процессе рекламной деятельности;
- изучение теоретических основ и практики рекламной работы в глобальной сети Интернет, поиск актуальной информации (механизм работы поисковых серверов), изучение возможностей проведения рекламной деятельности в глобальной сети.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Рекламно-информационное обеспечение проектирования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока (Б1.В.1.ДВ.04.02) ОПОП. Дисциплина является составной частью профессиональной подготовки бакалавров. Данная дисциплина по содержанию, структуре, объему учебного материала учитывает область и виды профессиональной деятельности будущих бакалавров.

Входными знаниями, умениями и компетенциями необходимыми для изучения данной дисциплины являются знания, умения и компетенции освоенные в рамках дисциплин: «Основы производственного мастерства», «Макетирование в дизайне», «Спецскульптура».

Изучение данной дисциплины связано со следующими дисциплинами базовой и вариативной частей: «Основы производственного мастерства», «Технология изготовления костюма», «Архитектоника костюма». Освоенные по дисциплине знания могут служить

основой для более глубокого понимания рекламных приемов в современной моде.

Предшествует проектно-технологической практике, преддипломной практике. А также подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций		
			знать	уметь	владеть
	ПК-3	Изготовление и апробация экспериментальных моделей (опытных образцов) одежды и аксессуаров	Знать правила подготовки и проведения примерки и устранения дефектов моделей/коллекций одежды и аксессуаров - Знать технологии кроя деталей, пошива, формования, соединения деталей, обработки и отделки одежды из различных материалов; критерии оценки опытных образцов одежды	Уметь разрабатывать опытный образец модели; осуществлять экономную раскладку деталей модели на материалах - Уметь находить и устранять конструктивные и технологические дефекты	Владеть навыками создания образцов моделей/коллекций детской одежды, обуви и аксессуаров для показов, просмотров, обзоров и презентаций из фактически материалов

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: технологии проблемного, развивающего, дифференцированного и активного обучения в рамках проведения практических занятий

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: технологии проблемного, развивающего, дифференцированного и активного обучения в рамках проработки учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; выполнение контрольных работ и итогового задания.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: контрольные задания, итоговое задание.

Промежуточная аттестация проводится в форме: курсовых работ, экзамена